



---

## NUEVAS TENDENCIAS

de que emerjan nuevas políticas familiares que eviten la discriminación de la mujer profesional, así como ayudas económicas para el cuidado de los hijos (guarderías o "nanas") a título de derecho. La implementación de dichas soluciones prácticas es un reto que apenas acaba de comenzar, comenta Chinchilla, y que en cierta manera se corresponde con la necesidad de respetar la diversidad cultural que caracteriza a la sociedad globalizada. En ella, la retención del talento en las empresas y la adecuación de su *modus operandi* en la diversidad de países queda, según los autores, íntimamente ligada a la realidad familiar y al deseo de sus integrantes de ejercer un trabajo profesional.

En ese sentido, *Balancing Work and Family* es una obra que se muestra como un primer esfuerzo intelectual para ayudar a las empresas a entender dicha diversidad cultural, y con ello atreverse a ser protagonistas de la emergente, y cada vez más necesaria, cultura familiarmente responsable.

Rafael Hurtado

Universidad Panamericana. Guadalajara, México

RAMOS ARÉVALO, Javier María (2010)

### ***¿Qué es el dinero?* EUNSA Astrolabio, Pamplona**

Nos encontramos frente a un libro que destaca por su necesidad y oportunidad. Necesario porque, tal como afirma Rafael Alvira en el prólogo, hoy en día no nos interesa la verdad sino el funcionamiento de las cosas, "solemos dar por sabido lo más cercano, y el dinero lo es ahora en forma pro-





## NUEVAS TENDENCIAS

minente" porque se ha convertido en el "rey de este mundo". Oportuno porque las consecuencias de las crisis –cada vez más agudas– interpelan a una reflexión sobre la naturaleza del dinero, que, según el autor, es "más compleja de lo que muchos creen" (p. 18). Conocer dicha naturaleza es fundamental para derivar de allí su buen funcionamiento, y esta es la tarea que acometerá el autor a lo largo de las 162 páginas que componen esta obra, editada por la pujante colección Astrolabio de EUNSA, con el apoyo del Instituto de Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra.

El autor, Javier Ramos, acredita una formación académica en empresa y filosofía, y una amplia trayectoria profesional al frente de entidades bancarias, que lo capacitan para emprender una "fenomenología del dinero", como describe su método: "una forma de enfrentarse a la realidad que consiste en ir descubriendo lo que nos revela. Contemplar los fenómenos estudiando sus características, su funcionamiento, analizando lo que se nos aparece al enfrentarnos a ellos" (p. 97).

La obra consta de tres partes: Preguntas y respuestas sobre el dinero (7 capítulos), La antropología de la economía (4 capítulos) y La naturaleza del dinero (6 capítulos); y una bibliografía escueta pero selecta, que recoge los escritos clásicos en la materia (Mathieu, Simmel, Bendixen) y en la que destacan tanto aportaciones de humanismo cristiano (Millán Puelles, Alvira, Polo, Sison) como de la escuela austríaca (Hayek, Menger, Mises, Huerta de Soto). La síntesis es original y sugerente, aunque la conjunción de la ambiciosa amplitud de temas tratados –propia de un humanista–, y la pedagógica y sintética exposición del trabajo –propia de un





analista-, evidencian la destreza del autor pero conducen a que algunos conceptos adolezcan de una mayor y –algunas veces necesaria– profundización.

A modo introductorio, en la primera parte se abordan, desde la teoría económica, cuestiones básicas como el origen del dinero, sus características y funciones; y otras anejas, como los tipos existentes, el precio y la inflación. El objeto de la segunda parte es profundizar en aquellas "características del ser del hombre, de su forma de conocer, de relacionarse, de actuar y de tener, que explican y fundamentan el 'ser del dinero' ... (ya que) una visión equivocada del hombre nos llevará a una visión equivocada del dinero" (p. 67). Un enfoque antropológico, que parte del hombre como fundamento de toda realidad humana –y por tanto de la economía–, es adecuado para evitar caer en un abordaje parcial del tema de estudio. "El dinero, el valor y el precio solamente se pueden explicar desde una determinada concepción antropológica, desde un modo de entender qué es el hombre" (p. 140).

Partiendo de tres conceptos básicos de la ciencia económica: necesidades, escasez y eficiencia, se intenta resaltar los radicales de una economía del "buen vivir", orientada a la felicidad del hombre. Si bien el paradigma implícito en este apartado es claramente aristotélico, se echan en falta referencias bibliográficas concretas –primarias o secundarias–, así como una mayor distancia de enfoques modernos que proponen, por ejemplo, que "lo que es realmente económico es ser eficiente" (p. 77), cuando en realidad la noción de economía que defiende el mismo autor está más relacionada con los fines (eficacia) que con los medios (eficiencia). Otra cuestión en la que insiste el autor, para resaltar la intencio-





## NUEVAS TENDENCIAS

nalidad humana en detrimento de la espontaneidad, es en referirse al dinero como una "invención" del hombre (pp. 75, 95, 100 y 151), cuya comprensión podría desvirtuarse desde categorías de pensamiento modernas.

La tercera parte encara por fin el meollo del problema: la naturaleza del dinero. El dinero no es una mercancía como cualquier otra, sino "una abstracción de lo que hay en común en todas las mercancías" (p. 100), y "no sirve para nada más que para ser cambiado" (p. 98), es decir, su finalidad es intermediar en el intercambio, facilitándolo (*universalidad sustitutiva*). Es un artificio que surge de la racionalidad humana de cara a la satisfacción de sus necesidades. "El dinero es la abstracción que permite medir la utilidad y la moneda su cuantificación" (p. 104), y a diferencia de ésta, que es material, el dinero es "algo ideal que al transmitirlo nos permite obtener algo real" (p. 108). Lo cierto es que, tal y como sostiene el autor, el dinero representa un "enigma" (p. 114), observándose en su propuesta de resolución cierta influencia austríaca: "el valor del dinero no se puede buscar en un vínculo con los bienes y servicios, sino entre los hombres" (p. 115). Hay que advertir que esta opción, sin el fundamento antropológico que subyace a esta obra, es, cuanto menos, arriesgada. Que no sea posible, como denuncia el autor, establecer una "relación directa y unívoca entre el dinero y los bienes" (p. 115), no significa que la opción necesaria sea una teoría del valor de corte subjetivista.

Finalmente, se tratan dos cuestiones fundamentales en relación al dinero en su valor extensivo e intensivo: la confianza y el tiempo: "el dinero es una de las formas de trascender el tiempo, de superarlo, de recoger el pasado y traba-





jar con el futuro" (p. 127). Al final del recorrido el autor afirma "lo que le da valor al dinero es que sea aceptado voluntariamente por parte de una sociedad" (p. 154). Tácitamente, se está refiriendo al *don*, y a su triple manifestación –dar, aceptar, devolver–, que desde mi modesto punto de vista, es lo que hace al dinero tan poderoso: ser el instrumento que materializa la amistad y la unión de una comunidad, o por el contrario, el infame instrumento de dominación y capricho, sustituto de la virtud, y hasta podríamos atrevernos a decir, de la gracia.

Recurro a la autoridad del profesor Alvira para concluir esta reseña: "se trata de una obra original, profunda y de lectura amena... (que) puede suscitar amplias reflexiones sobre una realidad que invade todo y que creemos conocer, cuando probablemente no sabemos ni siquiera usar". Saber usar, "saber tener" es la clave para no endiosar ni demonizar el dinero, sino darle su lugar adecuado, confiando en que, "el dinero, si tenemos un *para qué* nos puede ayudar a escribir una gran historia" (p. 136).

*Germán Scalzo*

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Navarra*

