

ÉTICA & EMPRESA

FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD &
EXCELENCIA CORPORATIVA



JAVIER PINTO
GERMÁN SCALZO

EUNSA
Ediciones Universidad de Navarra

© 2022. Javier Ignacio Pinto Garay y Germán Scalzo Molina
Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)
Campus Universitario • Universidad de Navarra • 31009 Pamplona •
España
+34 948 25 68 50 • www.eunsa.es • eunsa@eunsa.es

ISBN: 978-84-313-4615-7

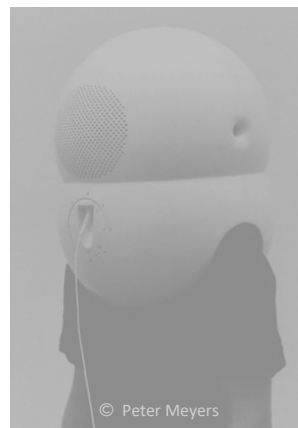
Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, total o parcial, de esta obra sin contar con autorización escrita de los titulares del Copyright. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Artículos 270 y ss. del Código Penal).

Portada
Créditos de la imagen de portada: Louis Bowes



Javier Pinto Garay es profesor asociado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes y del ESE Business School. El profesor Pinto Garay es doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra, realizó sus estudios de tercer ciclo en el programa de doctorado en Gobierno y Cultura de las Organizaciones del Instituto Empresa y Humanismo de dicha casa de estudios; también es magister en Gestión Estratégica de Personas y Comportamiento Organizacional de la Pontificia Universidad Católica de Chile y licenciado en Filosofía por la Universidad de los Andes (Chile).

Sus áreas de investigación son Ética Empresarial, *Virtue Ethics*, y Teoría del Trabajo. Ha publicado en diversas editoriales de prestigio y revistas especializadas. Ha participado habitualmente de los congresos de la *Society for Business Ethics*, EBEN e ISBEE. Actualmente es presidente de la Asociación de Ética Empresarial y Organizacional de Chile.



Germán Scalzo es doctor internacional en Filosofía y magister en Gobierno y Cultura de las Organizaciones por la Universidad de Navarra. Es además licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Austral (Argentina). Realizó estancias de investigación en prestigiosas universidades en Holanda, Italia y EEUU. Ha participado en congresos internacionales en más de 20 países y ha sido profesor invitado en universidades de Latinoamérica, Europa y África. Acredita más de 50 publicaciones indexadas de carácter interdisciplinario en torno a la relación entre la ética, la economía y la empresa desde una perspectiva filosófica y antropológica. Actualmente es profesor titular de ética profesional en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México desde 2016.

PERSPECTIVA



© Richard Vergez

Lo que nos ha movido a escribir este libro es ofrecer un orden sistemático de los temas de ética empresarial y su relación con la sostenibilidad. Hasta ahora no disponíamos de una ordenación de los temas sobre los cuales fuera posible profundizar sistemáticamente la gran cantidad de ideas, conceptos y principios que han ido conformando la ética en el mundo de la empresa.

Luego de algunos años de trabajo, de pruebas y errores en las clases de ética empresarial en las escuelas de negocios en las que los autores hemos trabajado, creemos haber llegado a una propuesta de temas y subtemas que engloban los asuntos y problemas más relevantes para la ética empresarial.

De este modo, hemos estructurado nuestro trabajo en seis áreas generales:

- I. Inteligencia Práctica
- II. Ética de la Administración
- III. Ética Laboral
- IV. Ética Comercial
- V. Ética Corporativa
- VI. Ética Organizacional

Así, ofrecemos una propuesta sobre la que sea posible unificar el lenguaje de la ética empresarial y relacionarlo con sostenibilidad, con un relato que va desde los aspectos más filosóficos (Inteligencia práctica) hasta los más aplicados (Ética Organizacional).

Es importante considerar que la distinción de áreas no responde simplemente a la práctica docente exitosa, sino también a un criterio epistemológico: la ética empresarial es una teoría de justicia del trabajo en la empresa, y ello puede ser fundamentado desde la filosofía de Aristóteles.

En esta línea, cuando se desarrolla una teoría de ética empresarial aristotélica, la actividad de la empresa debe distinguir tres grandes ámbitos de justicia y responsabilidad: los colaboradores, los consumidores y los ciudadanos. Así, se deben considerar una ética laboral, una ética comercial y una ética corporativa.

Sin embargo, aún era relevante ponerse en la perspectiva del administrador, no solo en relación con los grupos de interés (*stakeholders*), sino también de la responsabilidad que a ellos les cabe con la misma empresa, como una realidad institucional que, con independencia de trabajadores, consumidores y la sociedad, exige una consideración específica. De ahí que mostremos con cierta profundidad la importancia de una responsabilidad institucional que resguarde la empresa en el tiempo, es decir, su sostenibilidad. Esto, a nuestro juicio, es la base de la ética de la administración y se identifica con la naturaleza misma de la empresa en su necesario compromiso con el largo plazo y el cuidado de las relaciones sociales.



ÍNDICE

I. INTELIGENCIA PRÁCTICA / 11

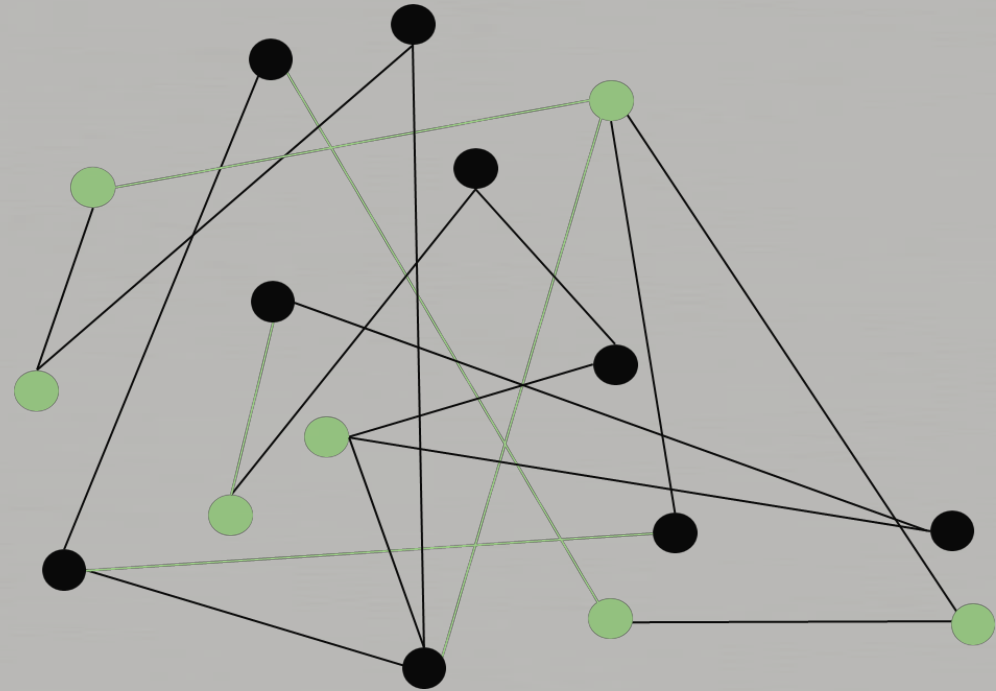
1. ÉTICA Y ESTRATEGIA / 13

- El estagirita y la estrategia
- Racionalidad práctica
- Hacer y producir
- El técnico y el estratega
- Proporcionalidad y corrupción
- Empresa y comunidad

2. BIENESTAR / 27

3. JUSTICIA Y EMPRESA / 31

- Tipos de justicia
- Justicia y responsabilidad



II. ÉTICA DE LA ADMINISTRACIÓN / 36

1. RESPONSABILIDAD PROFESIONAL DEL ADMINISTRADOR / 38	2. RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL / 49	5. INTERÉS INDIVIDUAL VS. AMBICIÓN / 88
a. Profesionalismo / 40	<ul style="list-style-type: none">• Naturaleza y finalidad de la administración• La empresa como institución• Desarrollo y crecimiento• Sostenibilidad y sustentabilidad• Empresa y capital humano	a. Ética y Agencia / 90
<ul style="list-style-type: none">• Cameralismo• Confianza• Bien Público y valoración social• Responsabilidad profesional• Subordinación de la técnica a la práctica	3. RESPONSABILIDAD CON GRUPOS DE INTERÉS / 57	b. Usura / 95
b. Principios de Ética Profesional / 44	a. <i>Trickle-Down Economics</i> / 59	c. Ambición y Virtud / 102
<ul style="list-style-type: none">• <i>Compliance</i>• <i>Accountability</i>• Conflicto de interés• Conducta profesional• Objetividad profesional• Idoneidad y favoritismo con clientes• Contabilidad creativa• <i>Insider trading</i>• Lealtad con el empleador• <i>Misrepresentation</i>• Información reservada• Manipulación de información• Información para clientes	b. Teoría de <i>Stakeholder</i> / 62	
	c. Teoría de Justicia de la Empresa / 70	
	4. GOBIERNO CORPORATIVO / 73	
	a. Accionistas y controladores / 75	
	<ul style="list-style-type: none">• El surgimiento de la corporación• <i>Shareholders vs. managers</i>• Favoritismo y oportunismo	
	b. Responsabilidad fiduciaria / 84	
	<ul style="list-style-type: none">• Discreción• Lealtad• Mayor interés	



III. ÉTICA LABORAL / 106

1. PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO / 108

- Adam Smith
- División del trabajo

2. CONDICIONES DE TRABAJO / 114

- ¿Qué son las Condiciones de trabajo?
- Condiciones Físicas
- Condiciones Psicológicas
- Condiciones Axiológicas
- Condiciones Sociales
- Condiciones Legales
- Condiciones de Recursos
- Condiciones de Tiempo
- *Mobbing*
- *Un-ethical warehousing*
- *Sweatshops*
- Condiciones de Trabajo y Dignidad personal

3. TRABAJO PERSONAL / 124

- a. Trabajo y narrativa personal / 127
- b. Trabajo y esfuerzo / 130
 - Vocación
 - Sentido del trabajo

c. Dimensiones del trabajo / 141

- La dimensión productiva del trabajo
- La dimensión práctica del trabajo
- La dimensión cooperativa del trabajo
- La dimensión benevolente del trabajo

d. Significaciones del trabajo / 149

- Ocupación
- Labor
- Empleo
- Profesión
- Oficio
- Servicio

4. PARTICIPACIÓN Y PRODUCTIVIDAD / 153

a. *Wellbeing & Welfare* / 155

- Fordismo
- Taylorismo

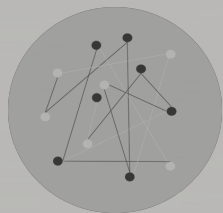
b. Participación / 163

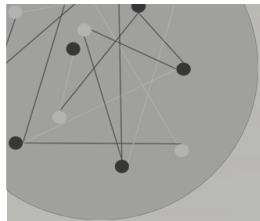
- *Participatory management*
- Toyotismo

c. Democracia organizacional / 167

5. ÉTICA DE LA DIRECCIÓN DE PERSONAS / 170

- Poder y Autoridad
- Poder (K+L)
- Autoridad técnica y moral
- Falsa autoridad, engaño & paternalismo
- *Meaningful work*
- *Empowerment*
- *Engagement*

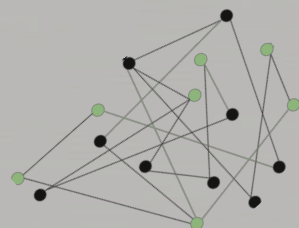




6.	ÉTICA DE LAS COMPENSACIONES	/ 179	7.	ÉTICA DE LA CONTRATACIÓN	/ 207
a.	Tipos de compensaciones	/ 184	a.	Discriminación	/ 209
	<ul style="list-style-type: none">• Compensación en el mercado (honorarios)• Compensación en la empresa (sueldo)• Ingreso (Aspectos sociales de la remuneración)		b.	Desvinculación	/ 212
				<ul style="list-style-type: none">• <i>Outplacement</i>• <i>Labour substitution</i>	
b.	Esquema de justicia y responsabilidad en compensaciones	/ 187	c.	Inclusión y diversidad	/ 218
	<ul style="list-style-type: none">• Principios de justicia en compensaciones• Justicia conmutativa• Justicia distributiva• Justicia legal• Monto económico justo• Responsabilidad remunerativa			<ul style="list-style-type: none">• Homogeneidad y prejuicio• Indicadores de diversidad e inclusión• Mérito y política pública• Autonomía corporativa• Bien común vs. Progreso	
c.	Acuerdos salariales	/ 199	d.	Trabajos ilícitos	/ 225
	<ul style="list-style-type: none">• Sueldo mínimo• Sueldo de pobreza• Sueldos variables• Subcontratación• Sueldo ético• Brechas salariales			<ul style="list-style-type: none">• Trabajo infantil• Trabajo sexual• Trabajos forzados• Trabajos delictuales	
			8.	ÉTICA SINDICAL	/ 229
			a.	Libertad sindical	/ 232
			b.	Práctica sindical	/ 234
			c.	Responsabilidad sindical	/ 238

IV. ÉTICA COMERCIAL / 244

1. ÉTICA Y COMERCIALIZACIÓN / 246
 - a. Comercio Responsable / 248
 - Justicia conmutativa
 - Mercado y precio justo
 - El producto
 - Bienestar y sostenibilidad del consumidor
 - Regla de oro
 - b. Bien Común y Valor Compartido / 260
 - Mejora cualitativa
 - Cadena de valor
 - *Clusters*
2. MALAS PRÁCTICAS COMERCIALES / 269
 - *Predatory lending*
 - Discriminación de precios
 - *Pay-day lending*
 - Préstamos *sub-prime*
 - Esquemas piramidales
 - Ponzi
 - Cohecho privado



V. ÉTICA CORPORATIVA / 276

1. ECONOMÍA LINEAL Y CIRCULAR / 278
2. INDUSTRIA DIGITAL / 288
 - a. *Data management* / 290
 - b. Redes sociales / 302
 - c. Inteligencia artificial / 311
3. EMPRESA, ESTADO E IMPUESTOS / 317
 - Lo público
 - El Estado
 - Elusión
 - Evasión
 - Exención tributaria
 - Impuestos injustos
 - *Under/vertaxing*
4. CIUDADANÍA CORPORATIVA / 327
 - Ciudadanía
 - Ciudad
 - a. Filantropía corporativa / 334
 - b. Axiología corporativa / 338
 - c. Activismo corporativo / 342
 - *Corporate riders*
 - *Asset stripping*
 - *Value based, value seeking & value enhancing investors*
5. VALOR SOCIAL DE LA COMPETENCIA / 345
 - Economía Social de Mercado
 - Competencia
 - Monopolios
 - *Hubs & clustering*
 - Colusiones y carteles

VI. ÉTICA ORGANIZACIONAL

/ 352

1. CULTURA E INTEGRIDAD / 356
2. SOSTENIBILIDAD COMO OBJETIVO ESTRATÉGICO / 360
3. VINCULACIÓN Y CONCILIACIÓN / 366
 - *Stakeholder's engagement*
 - *Corporate disclosure management*
 - Formación
 - Políticas y códigos de conducta
 - *Risk Management*
 - *Corporate conflict management*
 - Canales (*Speak up*)
 - *Umbuds*
 - *Whistleblowing*
 - *Crisis management*

BIBLIOGRAFÍA

/ 377

